

WOMOBLOG.CH



Erreichen sie monatlich 10'000 Schweizer Wohnmobilisten!

Machen sie Werbung auf einer Schweizer Blogseite,
die Schweizer Wohnmobilisten als Zielpublikum hat.

Seriös, unabhängig, ausgewogen und mit grosser
Fangemeinde.

Portrait Womoblog.ch

Anita und Rolf führen den bekanntesten und grössten Blog über Wohnmobile in der Schweiz. Sie erreichen monatlich momentan über 22'000 Personen, wovon gemäss Google Analytics 45% aus der Schweiz stammen.

Anita (Altenpflegerin) und Rolf Järmann (ehemaliger Radprofi und jetziger Webprogrammierer) führen seit 2014 ihren Blog über Wohnmobile. Sie hätten es sich nie träumen lassen, dass sie nur vier Jahre später den meistgelesenen Blog in der Schweiz für Wohnmobilisten schreiben. Von Tipps wie man mit über 3,5t durch die Schweiz reist (über 32'000 mal gelesen) oder den Reisebericht von der Reise im Winter ans Nordkap haben grosses Echo ausgelöst. Ebenso grosses Interesse wecken sie mit sorgfältig recherchierten Beiträgen z.B. über die die Eintragung von LPG-Gasanlagen im Fahrzeugausweis oder der Beitrag über «Aktive Veredelung» und dass die Schweizer Fahrzeughalter ein finanzielles Risiko eingehen.

Das Zielpublikum des Blogs ist der Schweizer Wohnmobilist ab Alter 35+. Der Blog will den Schweizer Wohnmobilisten (Anfänger und langjährige) Kniffs über ihre Fahrzeuge, Ausbau- und Kauf Tipps, die gesetzlichen Grundlagen oder auch nur schöne Reiseziele bekannt geben. Es wird auch versucht, die Schweiz als Reisemobilland etwas hervorzuheben, so dass viele Wohnmobilisten auch im eigenen Land ihren Urlaub verbringen wollen. Der Beitrag und der Vortrag an der Ferienmesse St.Gallen „die perfekte Schweizerreise mit dem Wohnmobil“ (schon über 8000x gelesen worden) stossen auf sehr grosses Echo.

Womoblog.ch forciert vor allem die eigene Webseite, weniger die Social-Media-Kanäle. Bei Facebook hat der Blog trotzdem knapp 3000 Follower, bei Instagram 800.

Auf der Webseite verweilen die Leser im Schnitt etwa drei Minuten und die meisten Zugriffe kommen über Suchmaschinen (50%) oder direkt 27%, dazu sind auf 350 anderen Webseiten Links zu womoblog.ch gesetzt.

Wichtigste Kennzahlen

Seit	Frühling 2014 bis heute etwa 1100 Beiträge über Reiseziele, Technik, Tipps, Ausbauten und Reparaturen inklusive Anleitungen
Zielgruppe:	deutschsprachender Schweizer Wohnmobilfahrer
Reichweite:	Webseite – 23'900 Nutzer pro Monat (Google Analytics , Monat Januar 2019) Newsletter 1x monatlich ca. 850 angemeldete Abonnenten Facebook 3100 Follower
Leser	45% Schweiz, 42% Deutschland, 5% Österreich
Altersstruktur	17% 18 – 34 jährig 40% 35 – 54 jährig 30% 55 – 64 jährig 13% über 65 jährig

Paket Gold

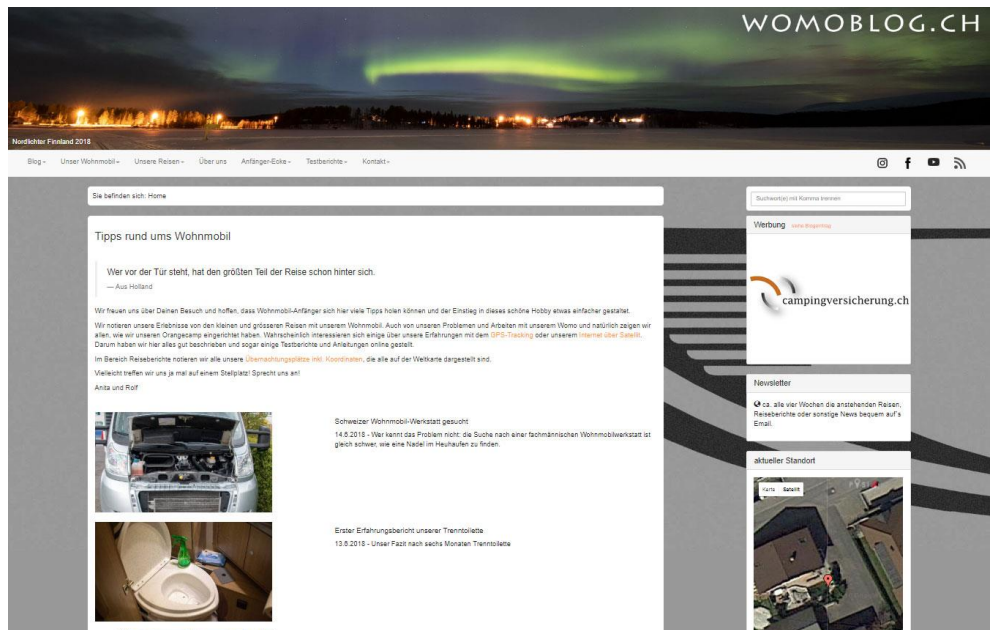
1200.- / Jahr (exkl. MwSt.)

Homepage

Rechte Seite Werbetaster

Anzeige per Zufall
abwechselnd mit anderen
Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel



Unterseiten

Rechte Seite Werbetaster

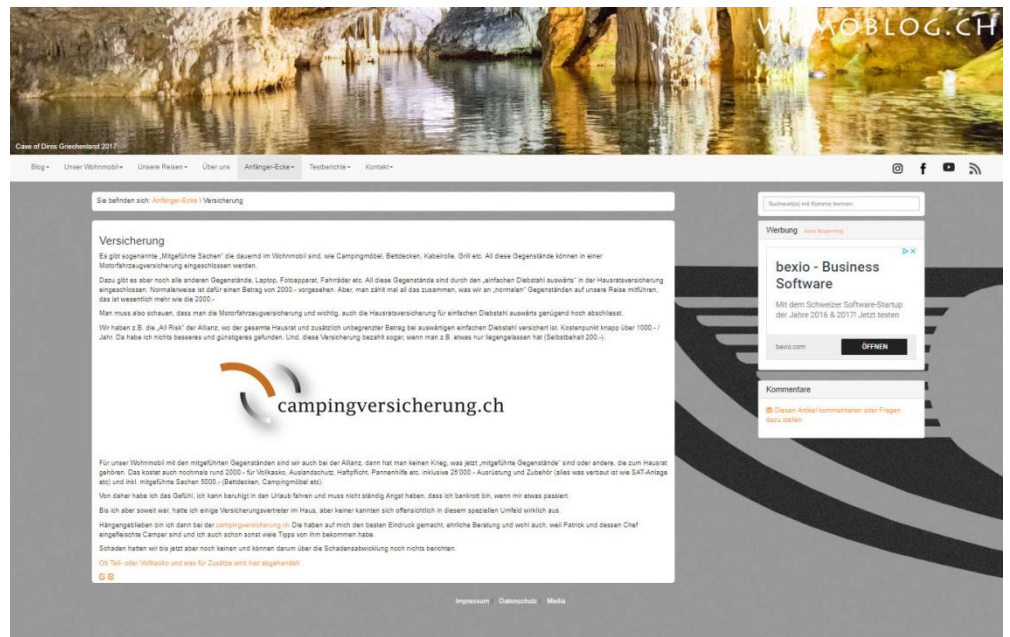
Anzeige per Zufall
abwechselnd mit anderen
Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel

Auf 1 - 3 Seiten:

Werbepartner passt perfekt
zu einem Beitrag oder den
Inhalt einer Seite, dann
erfolgt ein Banner innerhalb
des Textes

Grösse 900 x 90 Pixel



Es sind in diesem Paket bis zu 3 verschiedene Werbebanner und Teaser möglich.

Freie Wahl zwischen mehreren oder allen Themenbereiche: Reiseberichte, Tipps, Ausbau, Reparaturen, Zubehör, Wissen, Rezepte
Mindestens 1x im Jahr wird ein Teaser des Werbepartners auch mit dem Newsletter verschickt.

Paket Silber

700.- / Jahr (exkl. MwSt.)

Unterseiten

Rechte Seite Werbetaaser

Anzeige per Zufall
abwechselnd mit anderen
Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel

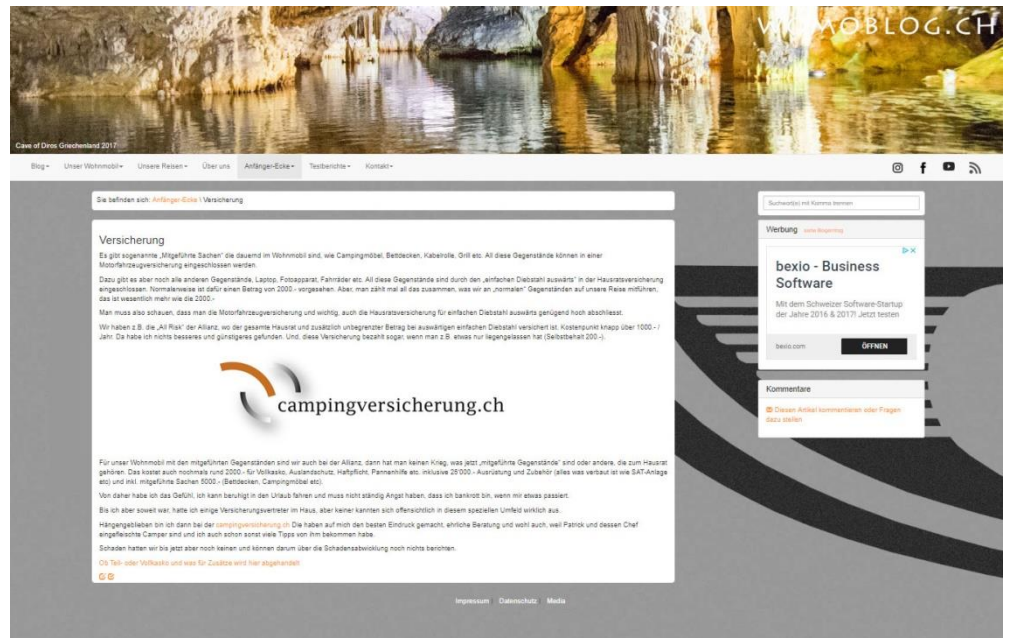
Auf einer Seite:

Werbepartner passt perfekt
zu einem Beitrag oder den
Inhalt einer Seite, dann erfolgt ein Banner innerhalb des Textes

Grösse 900 x 90 Pixel

Es sind in diesem Paket ein Werbebanner und ein Teaser möglich.

Maximum zwei Themenbereiche können gewählt werden: Reiseberichte, Tipps, Ausbau,
Reparaturen, Zubehör, Wissen, Rezepte



Paket Bronze

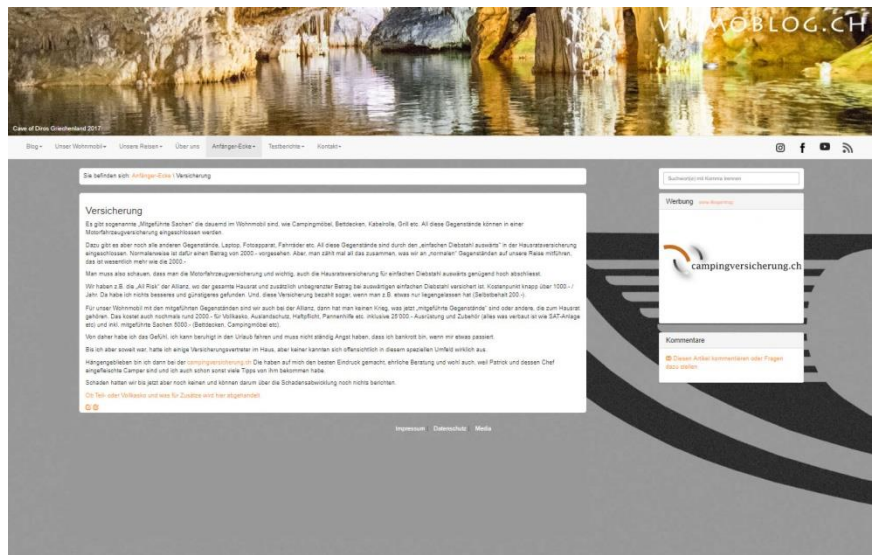
400.- / Jahr (exkl. MwSt.)

Unterseiten

Rechte Seite Werbetaster

Anzeige per Zufall abwechselnd
mit anderen Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel



Es ist in diesem Paket ein Teaser möglich.

Ein Themenbereich kann gewählt werden: Reiseberichte, Tipps, Ausbau, Reparaturen, Zubehör, Wissen, Rezepte

Paket Camping

Blogbeitrag Reise

Rechte Seite exklusiver
Werbeteaser des Campingplatzes

Grösse 240 x 200 Pixel

Wir machen mit unserem
Wohnmobil eine Reise auf den
Stell- oder Campingplatz und
beschreiben den Platz und die

möglichen Freizeitaktivitäten und Ausflugsmöglichkeiten, stellen den Platz mit fünf eigenen grossformatigen Fotos vor und tragen ihn in unsere kleine Stellplatzdatenbank ein. Wir bezahlen den Aufenthalt selber, kommen mittags an, übernachten mindestens einmal und reisen dann am andern mittags wieder ab. Wir besuchen den Camping- oder Stellplatz wenn möglich ausserhalb der Saison. Der Beitrag wird mindestens drei Jahre online sein.

Am Tag der Reise wird so ein Beitrag am ersten Tag rund 1200x gelesen...

Schweiz, Allgäu, Baden Württemberg, Vorarlberg

700.- / 650 €

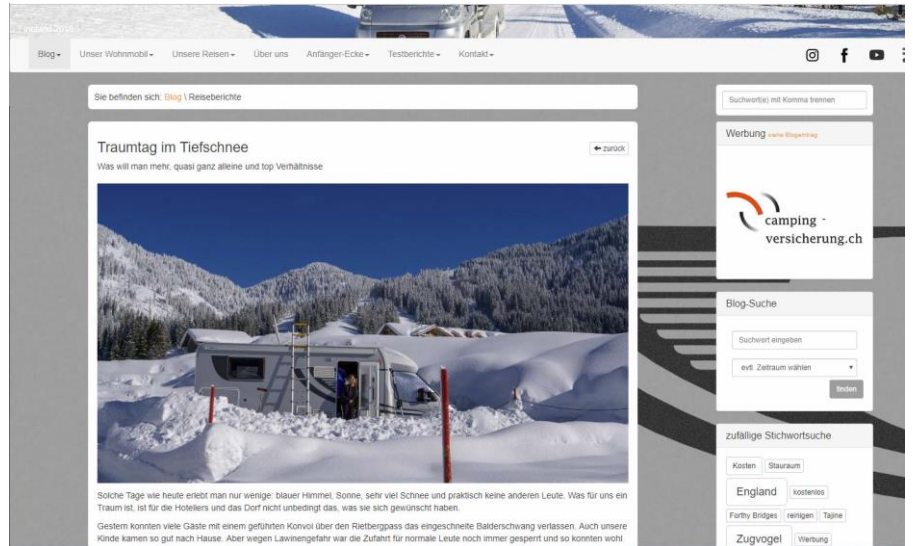
Übriges Deutschland, Frankreich, Italien, Tschechien, Benelux, Österreich, Slowenien,

1000 €

Spanien, Portugal, Kroatien

1200 €

(kombiniert mit mehreren Campingplätzen jeder folgende Platz 700 €)



Bemerkungen

Werbepartner können Blogthemen oder Produktetests vorschlagen, haben aber keinen Einfluss auf die geschriebenen und veröffentlichten Texte.

Die Teaser werden prozentual gleich unter den Partnern angezeigt, unabhängig, welches Paket gebucht wird.

Die Anzeigen der Teaser der Bereiche Top-Beiträge, Meistgelesene und Nonsen werden unter den Werbepartnern gleichmässig verteilt.

Teaser und Werbebanner können mit einem Link nach Wunsch des Werbepartners versehen werden.

Animierte Teaser und Banner werden nicht akzeptiert.

Für Werbepartner mit Online- Shop, können Produkte aus einem Artikel direkt in den Shop des Werbepartner verlinkt werden. Ein Anrecht besteht aber nicht. Auf der Webseite werden keine Produkte mehr zu Amazon verlinkt.

Es werden nur Werbepartner angenommen, die zum Thema Wohnmobil passen.

Auf Wunsch erstellen wir passende Werbebanner kostenlos.

Die Vertragslaufzeit beträgt ein Jahr und kann jederzeit auf Ende der Laufzeit gekündigt werden.

Der Vertragspartner ist die italix gmbh, Geschäftsführer Rolf Järmann. So kann die Verrechnung, Mehrwertsteuer, etc. alles korrekt abgerechnet werden.

italix gmbh

Rolf & Anita Järmann

Gärbistrasse 16

CH - 9475 Sevelen SG

+41 81 740 13 03

knutschi@womoblog.ch

Statistiken Zugriff womoblog.ch

Google Analytics

Monatliche Nutzer



	Januar 2019	Ø letzte 12 Monate
Sitzungen	39'270	34'993
Nutzer	23'963	20'251
Seitenaufrufe	104'303	93'617
Sitzungsdauer	2:48 Min	2:55 Min

Demografie

18 – 24 jährig	4,2%
25 – 34 jährig	12,4 %
35-44 jährig	16,2 %
45-54 jährig	24,6%
55-54 jährig	29,1 %
65+	13,4 %

Geschlecht

1/3 weibliche Nutzer 2/3 männlich

Geografie

Schweiz	47,4%
Deutschland	40,7%
Österreich	4,4%
Liechtenstein	0,5%