



# Erreichen sie monatlich 15'000 Schweizer Wohnmobilisten!

Machen sie Werbung auf einer Schweizer Blogseite,  
die Schweizer Wohnmobilisten als Zielpublikum hat.

Seriös, unabhängig, ausgewogen und mit grosser  
Fangemeinde.

# Portrait Womoblog.ch

Anita und Rolf führen den bekanntesten und grössten Blog über Wohnmobile in der Schweiz. Sie erreichen monatlich momentan über 34'000 Personen, wovon gemäss Google Analytics 47% aus der Schweiz stammen.

Anita (Altenpflegerin) und Rolf Järmann (ehemaliger Radprofi und jetziger Webprogrammierer) führen seit 2014 ihren Blog über Wohnmobile. Sie hätten es sich nie träumen lassen, dass sie nur vier Jahre später den meistgelesenen Blog in der Schweiz für Wohnmobilisten schreiben. Von Tipps wie man mit über 3,5t durch die Schweiz reist (über 60'000 mal gelesen) oder den Reisebericht von der Reise im Winter ans Nordkap haben grosses Echo ausgelöst. Ebenso grosses Interesse wecken sie mit sorgfältig recherchierten Beiträgen z.B. über die die Eintragung von LPG-Gasanlagen im Fahrzeugausweis oder der Beitrag über «Aktive Veredelung» und dass die Schweizer Fahrzeughalter ein finanzielles Risiko eingehen.

Das Zielpublikum des Blogs ist der Schweizer Wohnmobilist ab Alter 35+. Der Blog will den Schweizer Wohnmobilisten (Anfänger und langjährige) Kniffs über ihre Fahrzeuge, Ausbau- und Kauf Tipps, die gesetzlichen Grundlagen oder auch nur schöne Reiseziele bekannt geben. Es wird auch versucht, die Schweiz als Reisemobilland etwas hervorzuheben, so dass viele Wohnmobilisten auch im eigenen Land ihren Urlaub verbringen wollen. Der Beitrag und der Vortrag an der Ferienmesse St.Gallen „die perfekte Schweizerreise mit dem Wohnmobil“ (schon über 20'000x gelesen worden) stossen auf sehr grosses Echo.

Womoblog.ch forciert vor allem die eigene Webseite, weniger die Social-Media-Kanäle. Bei Facebook hat der Blog trotzdem über 3500 Follower, bei Instagram über 1300.

Auf der Webseite verweilen die Leser im Schnitt etwa zwei Minuten und die meisten Zugriffe kommen über Suchmaschinen (62%) oder direkt 24%, dazu sind auf über 300 anderen Webseiten Links zu womoblog.ch gesetzt.

## Wichtigste Kennzahlen

Seit	Frühling 2014 bis heute etwa 1500 Beiträge über Reiseziele, Technik, Tipps, Ausbauten und Reparaturen inklusive Anleitungen
Zielgruppe:	deutschsprachender Schweizer Wohnmobilfahrer
Reichweite:	Webseite – 33'000 Nutzer pro Monat (Google Analytics , Durchschnitt letztes Jahr) Newsletter 1x monatlich ca. 1300 angemeldete Abonnenten Facebook 3500 Follower
Leser	50% Schweiz, 43% Deutschland, 3% Österreich
Altersstruktur	23% 18 – 34 jährig 35% 35 – 54 jährig 23% 55 – 64 jährig 18% über 65 jährig

## Paket Gold

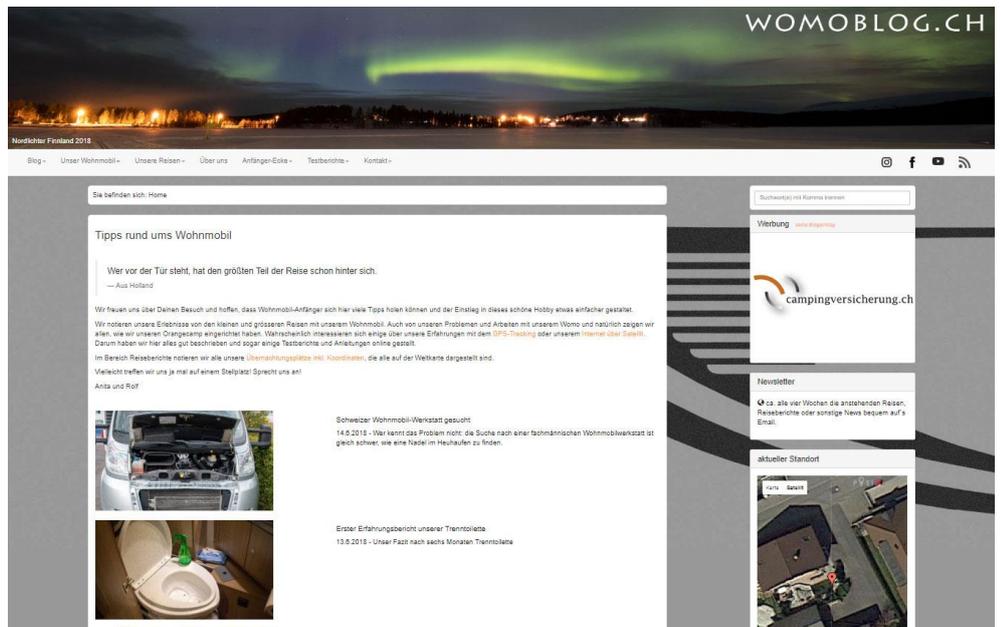
1200.- / Jahr (exkl. MwSt.)

### Homepage

Rechte Seite Werbetaucher

Anzeige per Zufall  
abwechselnd mit anderen  
Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel



### Unterseiten

Rechte Seite Werbetaucher

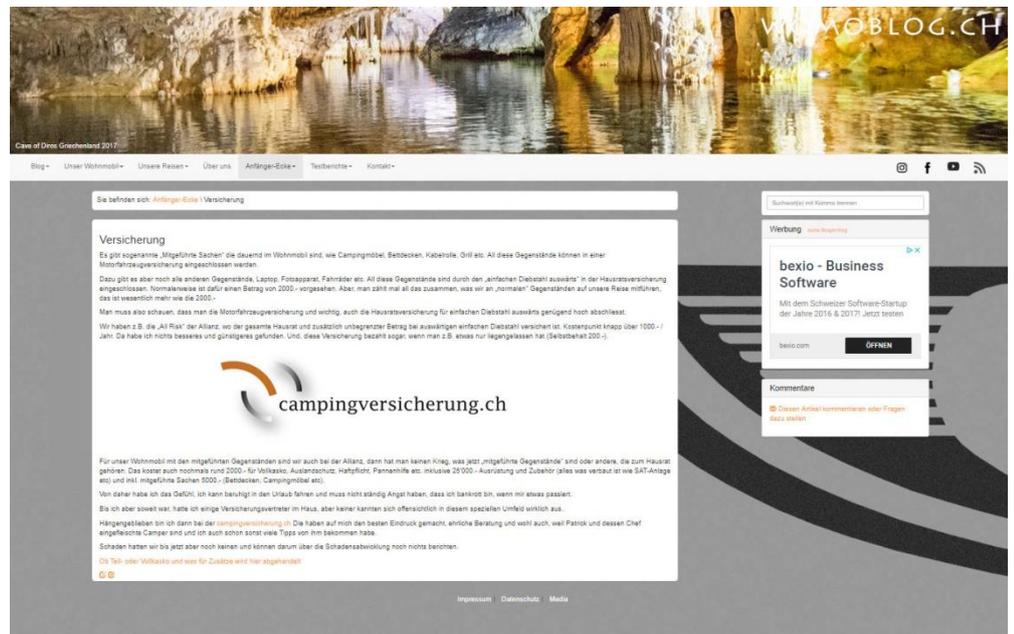
Anzeige per Zufall  
abwechselnd mit anderen  
Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel

Auf 1 - 3 Seiten:

Werbepartner passt perfekt  
zu einem Beitrag oder den  
Inhalt einer Seite, dann  
erfolgt ein Banner innerhalb  
des Textes

Grösse 900 x 90 Pixel



Es sind in diesem Paket bis zu 3 verschiedene Werbetaucher und Teaser möglich.

Freie Wahl zwischen mehreren oder allen Themenbereichen: Reiseberichte, Tipps, Ausbau, Reparaturen, Zubehör, Wissen, Rezepte  
Mindestens 1x im Jahr wird ein Teaser des Werbepartners auch mit dem Newsletter verschickt.

## Paket Silber

700.- / Jahr (exkl. MwSt.)

### Unterseiten

Rechte Seite Werbetaucher

Anzeige per Zufall

abwechselnd mit anderen

Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel

Auf einer Seite:

Werbepartner passt perfekt

zu einem Beitrag oder den

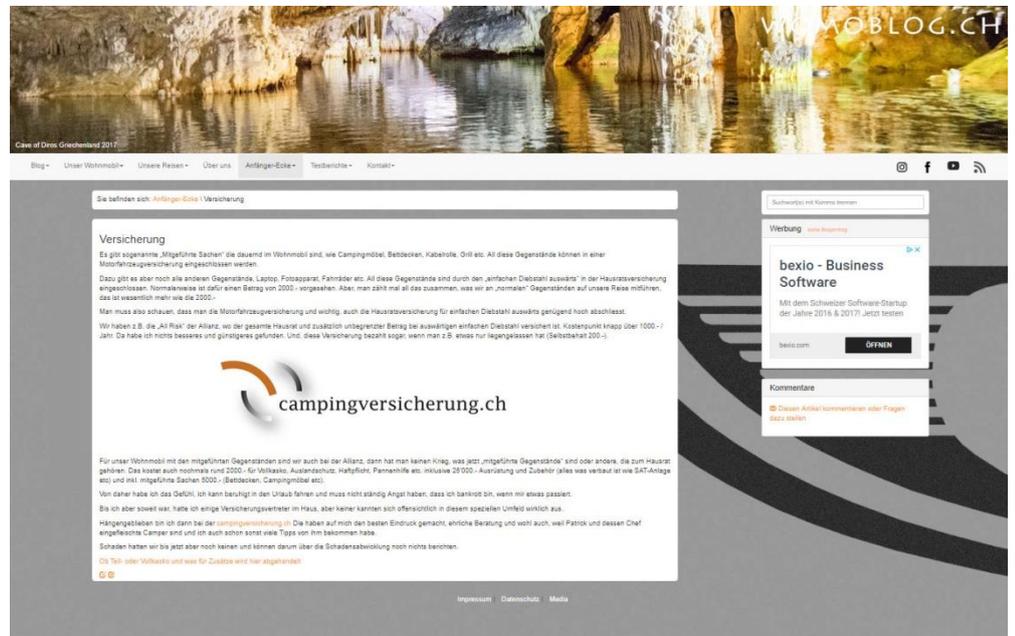
Inhalt einer Seite, dann erfolgt ein Banner innerhalb des Textes

Grösse 900 x 90 Pixel

Es sind in diesem Paket ein Werbebanner und ein Teaser möglich.

Maximum zwei Themenbereiche können gewählt werden: Reiseberichte, Tipps, Ausbau,

Reparaturen, Zubehör, Wissen, Rezepte



## Paket Bronze

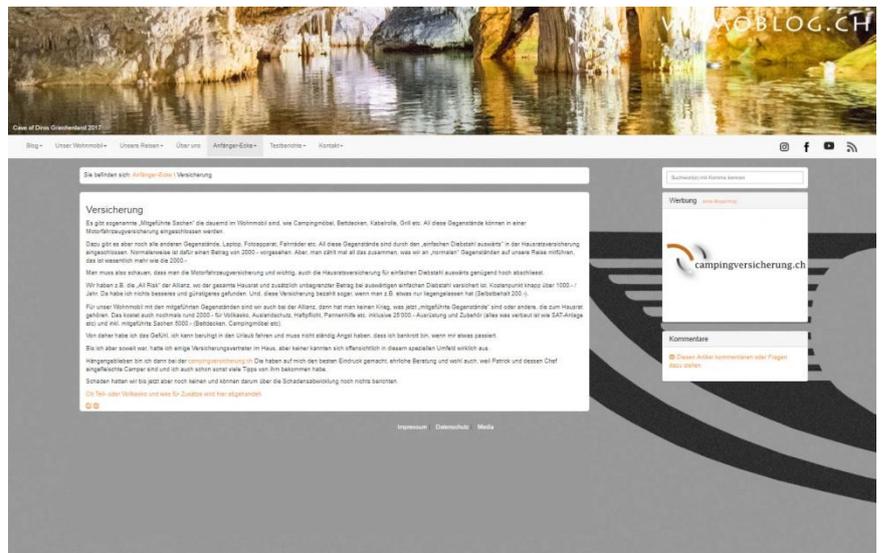
400.- / Jahr (exkl. MwSt.)

### Unterseiten

Rechte Seite Werbetaster

Anzeige per Zufall abwechselnd  
mit anderen Werbepartnern

Grösse 240 x 200 Pixel



Es ist in diesem Paket ein Teaser möglich.

Ein Themenbereich kann gewählt werden: Reiseberichte, Tipps, Ausbau, Reparaturen, Zubehör, Wissen, Rezepte

## Paket Camping

### Blogbeitrag Reise

Rechte Seite exklusiver  
Werbeteaser des Campingplatzes

Grösse 240 x 200 Pixel

Wir machen mit unserem  
Wohnmobil eine Reise auf den  
Stell- oder Campingplatz und  
beschreiben den Platz und die

möglichen Freizeitaktivitäten und Ausflugsmöglichkeiten, stellen den Platz mit fünf eigenen  
grossformatigen Fotos vor und tragen ihn in unsere kleine Stellplatzdatenbank ein. Wir bezahlen den  
Aufenthalt selber, kommen mittags an, übernachten mindestens einmal und reisen dann am andern  
mittags wieder ab. Wir besuchen den Camping- oder Stellplatz wenn möglich ausserhalb der Saison.  
Der Beitrag wird mindestens drei Jahre online sein.

Am Tag der Reise wird so ein Beitrag am ersten Tag rund 1200x gelesen...

Schweiz, Allgäu, Baden Württemberg, Vorarlberg

700.- / 650 €

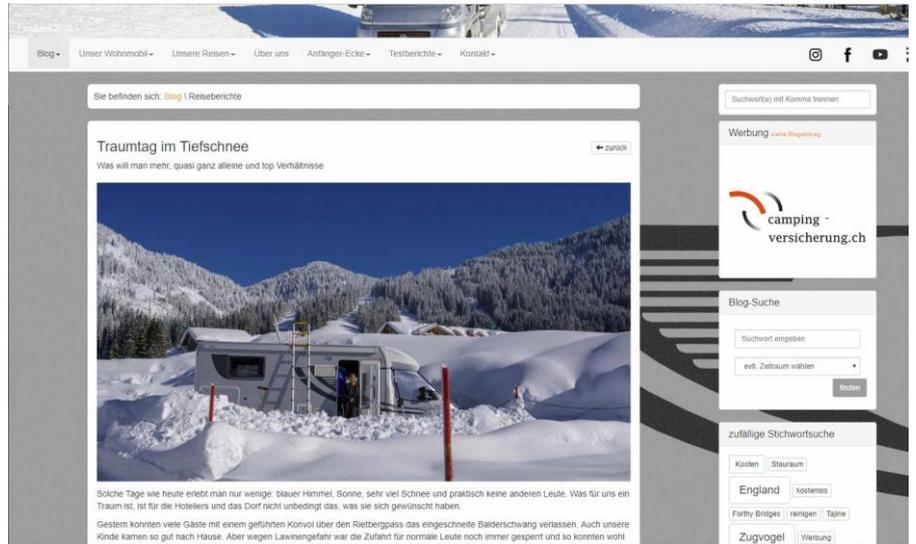
Übriges Deutschland, Frankreich, Italien, Tschechien, Benelux, Österreich, Slowenien,

1000 €

Spanien, Portugal, Kroatien

1200 €

(kombiniert mit mehreren Campingplätzen jeder folgende Platz 700 €)



## Produktetest

Hersteller können uns Produkte senden, die wir testen und darüber schreiben.

Die Kosten betragen CHF 700.-

Bemerkungen: bewerten wir das Produkt als gut und empfehlenswert, sind die gesamten 700.- fällig.  
Bewerten wir das Produkt als durchschnittlich, betragen die Kosten nur 400.- und wenn wir das  
Produkt als nicht empfehlenswert oder sonst wie schlecht bewerten, ist der Produktetest gratis.

Je nach Produkt wird mit dem Auftraggeber vorher abgemacht, ob das Produkt zurück gegeben wird  
oder wir das Produkt behalten können.

## Links

Bezahlte Links, die in einen Blog-Beitrag von uns integriert werden, werden von uns regelmässig gratis ohne nachfragen gesetzt, sofern sie für den Leser einen Mehrnutzen bringen.

Werden wir für so einen Link angefragt, ihn nachträglich zu setzen, verlangen wir 70 CHF

## Gastartikel

Gastartikel auf unserem Blog müssen zu 100% auf das Thema Wohnmobil passen und mit einem Bild von 1000 Pixel breite geliefert werden.

Gastartikel werden für 300 CHF veröffentlicht, können aber auch kurzfristig gestrichen werden.

## Bemerkungen

Werbepartner können Blogthemen oder Produktetests vorschlagen, haben aber keinen Einfluss auf die geschriebenen und veröffentlichten Texte.

Die Teaser werden prozentual gleich unter den Partnern angezeigt, unabhängig, welches Paket gebucht wird.

Die Anzeigen der Teaser der Bereiche Top-Beiträge, Meistgelesene und Nonsen werden unter den Werbepartnern gleichmässig verteilt.

Teaser und Werbebanner können mit einem Link nach Wunsch des Werbepartners versehen werden.

Animierte Teaser und Banner werden nicht akzeptiert.

Für Werbepartner mit Online- Shop, können Produkte aus einem Artikel direkt in den Shop des Werbepartner verlinkt werden. Ein Anrecht besteht aber nicht.

Es werden nur Werbepartner angenommen, die zum Thema Wohnmobil passen.

Auf Wunsch erstellen wir passende Werbebanner kostenlos.

Die Vertragslaufzeit beträgt ein Jahr und kann jederzeit auf Ende der Laufzeit gekündigt werden.

Der Vertragspartner ist die italix gmbh, Geschäftsführer Rolf Järmann. So kann die Verrechnung, Mehrwertsteuer, etc. alles korrekt abgerechnet werden.

italix gmbh

Rolf & Anita Järmann

Gärbistrasse 16

CH - 9475 Sevelen SG

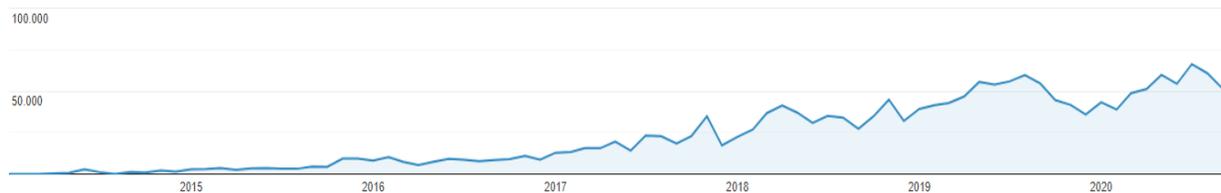
+41 81 740 13 03

knutschi@womoblog.ch

# Statistiken Zugriff womoblog.ch

Google Analytics

## Monatliche Nutzer



	August 2020	Ø letzte 12 Monate
Sitzungen	60'807	49'790
Nutzer	42'236	32'989
Seitenaufrufe	133'722	115'316
Sitzungsdauer	2:00 Min	2:10 Min

## Demografie

18 – 24 jährig	5,2%
25 – 34 jährig	17,1 %
35 - 44 jährig	16,2 %
45 - 54 jährig	19,6%
55-54 jährig	23,2 %
65+	18,6 %

## Geschlecht

1/3 weibliche Nutzer 2/3 männlich

## Geografie

Schweiz	49,6%
Deutschland	42,7%
Österreich	3,0%
Liechtenstein	0,5%